



PLAN STRATEGIC 2024 – 2029

CONTEXTUL ACTUAL

Prezentul Plan Strategic a fost conceput în concordanță cu Carta Universității Transilvania din Braşov, cu obiectivele strategice exprimate în Planul Strategic de Dezvoltare al Universității Transilvania din Braşov pentru perioada 2024-2029 precum și cu Planul Managerial asumat de conducerea facultății.

Universitatea Transilvania, cea mai mare și performantă universitate din Regiunea Centru, a evoluat și s-a consolidat instituțional în ultimul deceniu, făcând trecerea spre o nouă etapă de dezvoltare, caracterizată prin măsuri și procese specifice unei universități orientate spre performanță, cu vizibilitate internațională. Acest progres al universității, vizibil și în clasamente internaționale, trebuie sincronizat cu trecerea către o nouă etapă de dezvoltare și organizare și pentru Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor.

Obiectivele din acest plan au fost formulate pornind de la o analiză SWOT pentru Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor:

Puncte tari:

- Dezvoltarea facultății este coerentă în raport cu contextul economic local, național și mondial.
- În actuala fază de dezvoltare, facultatea asigură pregătirea într-o paletă largă prin derularea a trei linii complete de formare Licență-Masterat-Doctorat în domeniile Inginerie electrică, Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale și Ingineria sistemelor. În facultate se derulează programe de Licență și Doctorat în domeniul Calculatoare și tehnologia informației și un program de Licență în domeniul Mecatronică și robotică. Oferta educațională conține trei programe cu predare în limba engleză, unul pentru ciclul de Licență și două pentru ciclul de Master.
- Există o deschidere mare față de comunitatea locală, regională, națională și internațională, reglementată prin acorduri de colaborare cu universități, cu entități din mediul preuniversitar, cu companii și agenții locale/zonale în vederea dezvoltării unui cadru favorabil colaborării în proiecte de cercetare, pentru menținerea unui conținut actual pentru disciplinele de specialitate studiate și pentru atragerea de candidați performanți.
- Există rezultate deosebite ale unor colective de cercetare (exemplu: premii obținut de unul dintre colectivele de cercetare la “Gala cercetării românești 2023”)

Puncte slabe:

- Numărul scăzut al coordonatorilor de Doctorat și al studenților din ciclul de Doctorat
- Structura și componența colectivelor de cercetare
- Necesitatea creșterii gradului de dinamism al comunității universitare și intensificării cooperării între colectivele din facultate

Oportunități:

- Orientarea candidaților către domeniile ce fac parte din oferta educațională a



facultății

- Nevoia de specialiști în domeniile pregătite în facultate
- Participarea în consorțiul universitar UNITA

Amenințări:

- Concurența cu alte facultăți similare din țară și din străinătate
- Evoluția învățământului TI&C în școli și licee, deprinderea tinerelor generații cu tehnologii IT de la cele mai fragede vârste ce necesită actualizări continue ale programelor de studii și creșterea atractivității și a oportunităților oferite studenților
- Fluctuația potențială a forței de muncă
- Posibilele înăsprirea criteriilor CNATDCU de promovare în viitorul apropiat vor necesita o corelare foarte bună a obiectivelor de cercetare cu competențele cadrelor didactice, precum și de o colaborare mult mai bună între colectivele de cercetare

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII

Strategia de dezvoltare a facultății vizează următoarele domenii:

- domeniul didactic: asigurarea unui proces de învățământ de calitate în acord cu așteptările pieței muncii; implicarea activă a studenților în viața facultății; creșterea nivelului de internaționalizare prin participarea activă în consorții universitare
- domeniul cercetării științifice: identificarea domeniilor de focus de cercetare și definirea unui portofoliu de produse și servicii inovative care să favorizeze obținerea de granturi și finanțări; formarea de colective de cercetare care să asigure concentrarea activității pe domeniile de cercetare care susțin orientarea educațională și sincronizarea cu profilul industriei locale;
- domeniul resursei umane: asigurarea unei structuri a componenței corpului didactic cu o distribuție echilibrată pe vârstă și grad didactic care să asigure continuitate, performanță și dinamism în actul didactic; recrutarea/angajarea personalului didactic, de cercetare și administrativ pe baza unor standarde ridicate de calitate și performanță;
- baza materială: utilizarea judicioasă a spațiilor, modernizarea infrastructurii și a laboratoarelor didactice, asigurarea unui climat de lucru confortabil și plăcut.

MISIUNE

Misiunea Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, în acord cu misiunea Universității, este de a produce și transfera cunoaștere către societate prin activitățile specifice enunțate în Carta Universității: cercetare, formare la nivel universitar și dezvoltarea interacțiunii cu societatea. Facultatea, ca unitate structurală de bază, trebuie să realizeze procesul de educație și cercetare științifică la standardele de calitate necesare asigurării competitivității în spațiul național și internațional al învățământului superior și al cercetării.

OBIECTIVE ȘI MODUL DE REALIZARE

Obiectivul fundamental este integrarea Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, componentă a Universității Transilvania din Brașov, în spațiul național și internațional al educației și cercetării științifice, întărirea prestigiului facultății și a vizibilității sale naționale și internaționale.



Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea procesului de învățământ într-unul modern, centrat pe student, care să răspundă cerințelor mediului economic

- Proiectarea și desfășurarea procesului didactic conform cu Sistemul de Management al Calității din Universitate;
- Sprijin pentru re-acreditarea de către ARACIS a programelor de studii de licență și masterat, cu obținerea acreditării EUR-ACE, ce asigură transparența europeană și un mai mare impact privind angajarea absolvenților.
- Actualizarea programelor de studii și a ofertei educaționale promovate conform unei analize a profesiilor viitorului pe termen scurt, mediu și lung (“technology roadmapping”) și a cererii de pe piața muncii.
- Atragerea de studenți străini performanți, prin creșterea reputației și a promovării online, dar mai ales prin existența programelor de studii în limba engleză.
- Organizarea de programe de studii în colaborare cu universități din țară și străinătate, care să faciliteze mobilități de studiu ale studenților și obținerea de diplome cu recunoaștere dublă, valorificând și oportunitățile din consorțiului universitar UNITA.
- Explorarea oportunității de înființare a unor programe de studii în limba engleză, adresând tehnologiile cele mai actuale.
- Identificarea de oportunități de a organiza cursuri facultative pentru studenți și cursuri de pregătire continuă în colaborare cu parteneri industriali (investigarea opțiunii de a elibera și micro-certIFICATE) și eventuala extindere a formelor ID-IFR, valorificând experiența altor facultăți ale universității.
- Promovarea utilizării de metode moderne de învățare de tip Project Based Learning, Problem Based Learning și a platformelor dedicate (e-learning).
- Implicarea activă a tutorilor în relația cu studenții, în vederea creșterii performanțelor, creșterii motivării și a scăderii abandonului.

Obiectiv strategic 2: Consolidarea activității de cercetare științifică

- Susținerea direcțiilor de cercetare din facultate și colaborarea cu coordonatorii centrelor de cercetare din cadrul Institutul de Cercetare-Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov în vederea orientării cercetării către excelență prin obținerea de rezultate cu impact pe plan național și internațional;
- Definirea unui portofoliu (set de produse și servicii) pe care dorim să le promovăm, a direcțiilor de focus în cercetare, a elementelor de unicitate, inovații și avantaje tehnologice deosebite
- Sprijinul participării la competiții naționale și europene pentru câștigarea de granturi pentru proiecte de cercetare; urmărirea și pregătirea structurată a apelurilor de proiecte vizate și asigurarea structurilor necesare la nivel de secretariat și gestiune a proiectelor în cadrul facultății.
- Susținerea creșterii în continuare a numărului de conducători de doctorat în domeniile centrelor de cercetare din facultate;
- Crearea unor grupuri de cercetare cu o distribuție echilibrată pe vârstă și grad didactic în jurul colectivelor de cercetare. Considerarea unei strategii de întinerire (“juniorizare”) prin atragerea studenților și absolvenților cu potențial profesional de excepție.
- Creșterea numărului de doctoranzi; identificarea viitoarelor teme de doctorat ce ne-ar completa competențele și/ sau oferta de cercetare sau ar răspunde nevoilor concrete din proiecte și nevoilor didactice;
- Suport pentru realizarea de activități de cercetare interdisciplinară atât în cadrul universității, cu alte facultăți, cât și în colaborare cu alte entități din industrie (echipe de lucru comune, laboratoare comune, identificarea de teme



- complementare) și implicarea în proiecte de responsabilitate socială.
- Creșterea prestigiului facultății și a vizibilității la nivel regional, național și internațional prin organizarea de evenimente și conferințe (reluarea conferinței OPTIM la Brașov / inițierea unei conferințe noi a facultății, conferințe itinerante prestigioase);
- Sprijin pentru diseminarea rezultatelor cercetării prin participări la conferințe de prestigiu și identificarea de colective de cercetare cu preocupări comune;
- Încurajarea brevetării și valorificării invențiilor și inovațiilor;

Obiectiv strategic 3: Cultivarea unui parteneriat real și activ cu studenții

- Implicarea activă a studenților în viața facultății; cultivarea sentimentului de apartenență la organizație;
- Identificarea și motivarea studenților pasionați și încurajarea lor să aplice pentru burse (exemplu: Student Campus, Student Star) și la competiția “Fii în centru!” sau în proiecte interne de digitalizare a Universității. Recompensarea implicării studenților în viața facultății și a universității.
- Investigarea posibilității de a crea un spațiu în facultate sau pe corpuri de clădire, pentru servirea mesei de la cantină.
- Continuarea de programe de atragere a elevilor valoroși din liceele brașovene și crearea a unor “punți între generații”: *elevi-studenți-masteranzi-doctoranzi* care să colaboreze în diverse proiecte ori în parteneriat cu mediul economic și cu autorități locale.
- Organizarea de evenimente dedicate studenților (precum “IESC și companiile”) dar și de concursuri profesionale studentești, încurajarea și sprijinul pentru participarea la concursuri studentești și promovarea rezultatelor pozitive;
- Implicarea studenților în actul managerial prin reprezentanții lor în Consiliul Facultății.
- Îmbunătățirea comunicării cu studenții a tuturor structurilor de conducere (ale facultății și departamentelor), a personalului didactic, a coordonatorilor programelor de studii, a tutorilor de an, a personalului didactic auxiliar și a personalului nedidactic din facultate; Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicare cu studenții: avizierul electronic, aplicații mobile, e-mail, platforma e-learning.
- Sprijinirea studenților cu probleme (de sănătate, personale sau școlare);
- Sprijinirea studenților în organizarea activităților sociale, culturale, sportive;
- Menținerea legăturii cu absolvenții.

Obiectiv strategic 4: Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural

- Consolidarea parteneriatelor existente și atragerea de noi parteneri din mediul economic și socio-cultural în vederea colaborării în următoarele direcții:
 - stagii de practică pentru studenți cu implicarea și monitorizarea activă din partea facultății a progresului și a rezultatelor (identificarea unor metode de evaluare a proiectelor de practică ce implică studenți);
 - analiza oportunității de înființare a unor spații colaborative de tip “hub” (laborator deschis) în cadrul facultății pentru întâlniri ale studenților în scop de studiu sau întâlniri cu reprezentanții companiilor;
 - coordonarea de proiecte de diplomă în parteneriat companie-universitate;
 - identificarea de teme de cercetare pentru doctorat (cu identificarea cadrului legal), parteneriate în proiecte de cercetare și crearea de laboratoare sau standuri de laborator comune;
 - implicarea în analiza conținutului planului de învățământ și al disciplinelor de specialitate;



- Atragerea companiilor pentru a participa la evenimente științifice organizate de facultate (conferințe, simpozioane, școli de vară, sesiuni de comunicări științifice studențești, concursuri studențești);
- Atragerea companiilor în acțiunile de promovarea a facultății în licee.

Obiectiv strategic 5: Promovarea imaginii facultății

- Actualizarea permanentă a site-ului facultății și sporirea atractivității acestuia; promovarea de informație reală și corectă;
- Promovarea facultății în licee, prin organizare de activități și concursuri pentru elevi, caravane studențești în licee, implicarea absolvenților, activități în triada liceu-facultate-industrie; implicarea în activități la Centrul de excelență al elevilor din Brașov sau în alte programe în care studenții prezintă realizări și interacționează cu potențiali elevi candidați;
- Elaborarea unui plan de comunicare către mediul exterior și a unor prezentări (portofoliu): stabilirea metodelor de diseminare prin mass-media a realizărilor obținute în domeniul didactic sau în cercetare, proiecte cu impact social, a evenimentelor organizate de facultate, a ofertei educaționale;
- Realizarea de materiale de popularizare prin internet, mijloace audio-vizuale și tipărite;
- Participarea în proiecte educaționale și de cercetare internaționale;
- Organizarea de școli de vară internaționale.

Obiectiv strategic 6: Implementarea sistemului de management al calității

- Monitorizarea continuă a desfășurării corecte a proceselor de asigurare a calității conform cu politica de management al calității promovată în Universitate;
- Atingerea unei etape superioare în utilizarea managementului calității – aceea în care rezultatele monitorizării să conducă la modificarea de strategii;
- Activități care au ca scop dezvoltarea culturii calității în facultate.

Obiectiv strategic 7: Asigurarea unui mediu managerial adecvat afirmării și dezvoltării personale și instituționale

- Asigurarea unui climat colegial, onest la nivelul tuturor structurilor din facultate, climat bazat pe demnitate, respect și încredere;
- Îmbunătățirea comunicării formale și informale între membrii și structurile din facultate; promovarea comunicării pe orizontală, compatibilă cu structura pe departamente didactice, cărora le sunt transferate mai multe responsabilități;
- Intensificarea mediului de lucru colaborativ și a conducerii participative, prin implicare; asigurarea unui mediu managerial adecvat afirmării și dezvoltării personale și instituționale;
- Alocarea echitabilă de responsabilități permanente membrilor colectivului pornind de la o analiză a disponibilității fiecăruia;
- Promovarea delegării de competență în vederea alocării flexibile și dinamice a capacităților de realizare a sarcinilor și cu scopul motivării echipei/persoanelor;
- Constituirea unui spațiu colaborativ comun care să pună la dispoziție membrilor facultății toate informațiile necesare în diferite procese, folosind resursele oferite prin DRIVE UnitBv.;



- Eficientizarea colaborării cu structurile suport de la nivel de Rectorat.

MANAGEMENTUL RESURSELOR

Resurse umane:

- Atragerea de tineri absolvenți valoroși sau ingineri cu experiență dobândită în universități sau centre de cercetare sau în companii de profil din țară sau străinătate, în vederea configurării unei structuri a componentei corpului didactic cu o distribuție echilibrată pe vârstă și grad didactic care să asigure continuitate, performanță și dinamism în actul didactic și performanță în cercetare;
- Valorificarea excelenței cadrelor didactice cu experiență;
- Susținerea mobilității cadrelor didactice și personalului didactic auxiliar în instituții din străinătate pentru a spori vizibilitatea, a stabili contacte și pentru a păstra deschiderea la experiența internațională;
- Implementarea unor strategii în vederea asigurării continuității în procesul didactic care să nu fie afectat de schimbul de generații.

Baza materială

- Aderarea la programul existent la nivel de universitate de reabilitare, întreținere și semnalizare a corpurilor de clădire la standardele unei instituții publice de referință;
- Utilizarea judicioasă a spațiilor didactice și a spațiilor de lucru/birouri;
- Dotarea corespunzătoare a laboratoarelor didactice din resurse proprii sau cu sprijinul partenerilor din mediul economic;
- Amenajarea unui spațiu de studiu/practică pentru studenți de tip „hub”;
- Amenajarea zonelor deschise/coridoare pentru confortul studenților.

Obiectivele propuse în acest plan pot fi atinse doar în echipă, într-un climat de colaborare, respect și încredere, prin efortul și implicarea activă a tuturor membrilor comunității academice din Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor.

Decan,

Conf.Dr.Ing. Titus Constantin BĂLAN

Prezentul Plan strategic a fost aprobat de Consiliul Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor în data 15.04.2024