



PLAN STRATEGIC 2020 – 2024

CONTEXTUL ACTUAL

Prezentul Plan Strategic a fost conceput în concordanță cu Carta Universității Transilvania din Braşov, cu obiectivele strategice exprimate în Planul Strategic de Dezvoltare al Universității Transilvania din Braşov pentru perioada 2020-2024 precum și cu Planul Managerial asumat de conducerea facultății.

Elaborarea prezentului Plan Strategic a avut în vedere misiunea facultății precum și contextul activităților din cadrul facultății în perioada 2016 -2020. Obiectivele din acest plan au fost formulate pornind de la o analiză SWOT pentru Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor:

Puncte tari:

- Dezvoltarea facultății a fost coerentă în raport cu contextul economic local, național și mondial.
- În actuala fază de dezvoltare facultatea asigură pregătirea într-o paletă largă prin derularea a trei linii complete de formare Licență-Masterat-Doctorat în domeniile Inginerie electrică, Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale și Ingineria sistemelor. În facultate se derulează programe de Licență și Doctorat în domeniul Calculatoare și tehnologia informației și un program de Licență în domeniul Mecatronică și robotică. Oferta educațională conține trei programe cu predare în limba engleză, unul pentru ciclul de Licență și două pentru ciclul de Master.
- Există o deschidere mare față de comunitatea locală, regională, națională și internațională, formalizată prin acorduri de colaborare cu universități, cu entități din mediul preuniversitar, cu companii și agenții locale/zonale în vederea dezvoltării unui cadru favorabil colaborării în proiecte de cercetare, pentru menținerea unui conținut actual pentru disciplinele de specialitate studiate și pentru atragerea de candidați performanți.

Puncte slabe:

- Numărul scăzut al studenților din ciclul de Doctorat
- Structura și componența colectivelor de cercetare

Oportunități:

- Orientarea candidaților către domeniile ce fac parte din oferta educațională a facultății
- Nevoia de specialiști în domeniile pregătite în facultate

Amenințări:

- Concurența cu alte facultăți similare din țară
- Vizibilitatea insuficientă la nivel internațional
- Fluctuația potențială a forței de muncă





STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII

Strategia de dezvoltare a facultății vizează următoarele domenii:

- domeniul didactic: asigurarea unui proces de învățământ de calitate în acord cu așteptările pieței muncii;
- domeniul cercetării științifice: formarea de colective de cercetare care să asigure concentrarea activității pe domeniile de cercetare care susțin orientarea educațională și sincronizarea cu profilul industriei locale;
- domeniul resurse umane: asigurarea unei structuri a componenței corpului didactic cu o distribuție echilibrată pe vârstă și grad didactic care să asigure continuitate, performanță și dinamism în actul didactic; dimensionarea efectivului de personal didactic auxiliar în concordanță cu volumul activităților;
- baza materială: utilizarea judicioasă a spațiilor, modernizarea laboratoarelor didactice, asigurarea unui climat de lucru confortabil și plăcut.

MISIUNE

Misiunea Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, în acord cu misiunea Universității, este de a produce și transfera cunoaștere către societate prin activitățile specifice enunțate în Carta Universității: cercetare, formare la nivel universitar și dezvoltarea interacțiunii cu societatea. Facultatea ca unitate structurală de bază, trebuie să realizeze procesul de educație și cercetare științifică la standardele de calitate necesare asigurării competitivității în spațiul național și internațional al învățământului superior și al cercetării.

OBIECTIVE ȘI MODUL DE REALIZARE

Obiectivul fundamental este integrarea Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, componentă a Universității Transilvania din Brașov, în spațiul național și internațional al educației și cercetării științifice, întărirea prestigiului facultății și a vizibilității sale naționale și internaționale.



Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea procesului de învățământ într-un proces modern, centrat pe student, care să răspundă cerințelor mediului economic

- Proiectarea și desfășurarea procesului didactic conform cu Sistemul de Management al Calității din Universitate;
- Adaptarea conținutului programelor de studii în concordanță cu ritmul dezvoltării tehnologice a domeniului și cu cerințele pieței muncii și ale calificărilor;
- Promovarea programelor în limbi străine, cu prioritate programe de master cu perspectiva atragerii de studenți din străinătate;
- Completarea liniei de formare Licență-Masterat-Doctorat cu un program de Masterat în limba engleză pentru domeniul Calculatoare și tehnologia informației;
- Organizarea de programe de studii în colaborare cu universități din țară și străinătate care să faciliteze mobilități de studiu ale studenților și obținerea de diplome cu recunoaștere dublă;
- Identificarea de oportunități de a organiza cursuri facultative pentru studenți în colaborare cu parteneri industriali;
- Identificarea de oportunități de a organiza cursuri de pregătire continuă în colaborare cu parteneri industriali;
- Utilizarea în continuare a platformei e-learning în procesul didactic (evaluare, gestionare, comunicare);
- Promovarea utilizării de metode moderne de învățare de tip Project Based Learning, Problem Based Learning;
- Implicarea activă a tutorilor în relația cu studenții în vederea creșterii performanțelor, creșterii motivării și a scăderii abandonului.

Obiectiv strategic 2: Consolidarea activității de cercetare științifică

- Susținerea direcțiilor de cercetare din facultate și colaborarea cu coordonatorii centrelor de cercetare din cadrul Institutul de Cercetare-Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov în vederea orientării cercetării către excelență prin obținerea de rezultate cu impact pe plan național și internațional;
- Susținerea creșterii în continuare numărului de conducători de doctorat în domeniile centrelor de cercetare din facultate;
- Creșterea numărului de doctoranzi;
- Sprijinul participării la competiții naționale și europene pentru câștigarea de granturi pentru proiecte de cercetare;
- Formarea resurselor umane pentru cercetare prin programe de doctorat și postdoctorat;
- Atragerea studenților și absolvenților cu potențial profesional de excepție în proiecte de cercetare în vederea formării de echipe tinere în jurul cadrelor didactice cu experiență care activează în centrele de cercetare;



- Susținerea conferinței internaționale a facultății, OPTIM, și editarea celor mai valoroase lucrări în jurnale;
- Implicarea în organizarea altor conferințe internaționale;
- Sprijin pentru diseminarea rezultatelor cercetării prin participări la conferințe de prestigiu;
- Încurajarea brevetării și valorificării invențiilor și inovațiilor;
- Suport pentru realizarea de activități de cercetare interdisciplinară atât în cadrul universității cât și în colaborare cu alte entități.

Obiectiv strategic 3: Cultivarea unui parteneriat real și activ cu studenții

- Implicarea activă a studenților în viața facultății; cultivarea sentimentului de apartenență la organizație;
- Implicarea studenților în actul managerial prin reprezentanții lor în Consiliul Facultății;
- Îmbunătățirea comunicării cu studenții la toate nivelele: cu conducerea facultății și conducerea departamentelor coordonatoare, cu coordonatorii programelor de studii, cu tutorii și cu cadrele didactice;
- Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicare cu studenții: avizierul electronic, e-mail, platforma e-learning (utilizarea conturilor @unitbv) dar și asigurarea condițiilor de comunicare tradițională;
- Sprijinirea și încurajarea studenților cu rezultate bune;
- Sprijinirea studenților cu probleme (de sănătate, personale sau școlare);
- Recompensarea implicării studenților în viața facultății și a universității;
- Sprijinirea studenților în organizarea activităților sociale, culturale, sportive;
- Concursuri studențești: organizarea de concursuri profesionale studențești, încurajarea și sprijinul pentru participare la concursuri studențești și promovarea rezultatelor pozitive;
- Menținerea legăturii cu absolvenții.

Obiectiv strategic 4: Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural

- Consolidarea parteneriatelor existente și atragerea de noi parteneri din mediul economic și socio-cultural în vederea colaborării în următoarele direcții:
 - stagii de practică pentru studenți
 - coordonarea de proiecte de diplomă în parteneriat companie-universitate
 - identificarea de teme de cercetare pentru doctorat
 - parteneriate în proiecte de cercetare
 - implicare în analiza conținutului planului de învățământ și al disciplinelor de specialitate
 - colaborare în activități didactice pentru studenți
 - stagii de formare a personalului din companii



- Atragerea companiilor pentru a participa la evenimente științifice organizate de facultate (conferințe, simpozioane, școli de vara, sesiuni de comunicări științifice studentești, concursuri studentești);
- Atragerea companiilor în acțiunile de promovarea a facultății în licee.

Obiectiv strategic 5: Promovarea imaginii facultății

- Actualizarea permanentă a site-ului facultății și sporirea atractivității acestuia; promovarea de informație reală și corectă;
- Actualizarea paginilor personale ale cadrelor didactice într-un format unitar;
- Promovarea facultății în licee prin organizare de activități și concursuri pentru elevi, caravane studentești în licee, implicarea absolvenților, activități în triada liceu-facultate-industrie;
- Implicarea în activități la Centrul de excelență al elevilor din Brașov;
- Participarea în proiecte educaționale și de cercetare internaționale;
- Organizarea de școli de vară internaționale;
- Realizarea de materiale de popularizare prin internet, mijloace audio-vizuale și tipărite;
- Diseminarea prin mass-media a realizărilor obținute în domeniul didactic sau în cercetare, a evenimentelor organizate de facultate, a ofertei educaționale.

Obiectiv strategic 6: Implementarea sistemului de management al calității

- Monitorizarea continuă defășurării corecte a proceselor de asigurare a calității conform cu politica de management al calității promovată în Universitate;
- Atingerea unei etape superioare în utilizarea managementului calității – aceea în care rezultatele monitorizării să conducă la modificarea de strategii;
- Activități care au ca scop dezvoltarea culturii calității în facultate.

Obiectiv strategic 7: Asigurarea unui mediu managerial adecvat afirmării și dezvoltării personale și instituționale

- Asigurarea unui climat colegial, onest la nivelul tuturor structurilor din facultate, climat bazat pe demnitate, respect și încredere;
- Îmbunătățirea comunicării formale și informale între membrii și structurile din facultate; promovarea comunicării pe orizontală, compatibilă cu structura pe departamente didactice cărora le sunt transferate mai multe responsabilități;
- Alocarea echitabilă de responsabilități permanente membrilor colectivului pornind de la o analiză a disponibilității fiecăruia;
- Promovarea delegării de competență în vederea alocării flexibile și dinamice a capacităților de realizare a sarcinilor și cu scopul motivării echipei/persoanelor;

- Constituirea unei baze de date care să pună la dispoziție membrilor facultății toate informațiile necesare în diferite procese folosind resursele oferite prin DRIVE UnitBv.

MANAGEMENTUL RESURSELOR

Resurse umane:

- Atragerea de tineri absolvenți valoroși sau ingineri cu experiență dobândită în universități sau centre de cercetare sau în companii de profil din țară sau străinătate în vederea configurării unei structuri a componentei corpului didactic cu o distribuție echilibrată pe vârstă și grad didactic care să asigure continuitate, performanță și dinamism în actul didactic și performanță în cercetare;
- Valorificarea excelenței cadrelor didactice cu experiență;
- Susținerea mobilității cadrelor didactice și personalului didactic auxiliar în instituții din străinătate pentru a spori vizibilitatea, a stabili contacte și pentru a păstra deschiderea la experiența internațională.

Baza materială

- Aderarea la programul existent la nivel de universitate de reabilitare, întreținere și semnalizare a corpurilor de clădire la standardele unei instituții publice de referință;
- Utilizarea judicioasă a spațiilor didactice și a spațiilor de lucru/birouri;
- Dotarea corespunzătoare a laboratoarelor didactice din resurse proprii sau cu sprijinul partenerilor din mediul economic;
- Amenajarea unui spațiu de studiu pentru studenți;
- Amenajarea zonelor deschise/coridoare pentru confortul studenților.

Obiectivele propuse în acest plan pot fi atinse doar în echipă, într-un climat de colaborare, respect și încredere, prin efortul și implicarea activă a tuturor membrilor comunității academice din Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor.

Decan,

Conf. dr. ing. Carmen Gerigan



Prezentul Plan strategic a fost aprobat de Consiliul Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor în data 30.04.2020